

Ihre gefilterte Recording-Analyse

⌚ ca. 30 Min.

Modul: Session-Recordings richtig auswerten

Typ: mini-audit

Aufgabe: Wählen Sie eine konkrete Frage für Ihren Shop, zum Beispiel: 'Warum brechen mobile Nutzer im Checkout ab?' Setzen Sie in Ihrem Tool die passenden Filter (Gerät: mobile, Warenkorb erreicht, Kauf nicht abgeschlossen, optional Rage Clicks). Sichten Sie zwanzig Sessions und dokumentieren Sie mindestens drei wiederkehrende Muster mit Häufigkeit und geschätzter Geschäftswirkung. Formulieren Sie für jedes Muster eine Hypothese im Format 'Wenn... dann... weil...' und ordnen Sie ihr 'Quick Fix' oder 'A/B-Test' zu.

Ihr Audit-Ergebnis

Kampagne	Ad-Text / Versprechen	Zielseite	Klickziele	Match-Score 1–5	ROI-Impact

Größter Mismatch & geplante Änderung

Nächste drei Aktionen

☐☐☐

1. Welche eine klare Frage zu Ihrem Shop beantworten Sie als Nächstes, indem Sie zwanzig gezielt gefilterte Recordings (z. B. mobile Sessions mit Warenkorb, aber ohne Kauf) sichten?

2. Welches wiederkehrende Frustrationssignal — etwa Rage Clicks auf ein nicht klickbares Element oder zu geringe Scrolltiefe — würden Sie als Erstes in eine Testhypothese überführen?

3. Welchen Auswertungsfehler (heiße Bereiche pauschal als Erfolg werten, Mobile und Desktop zusammenfassen) vermeiden Sie in Ihrem Team am dringendsten?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.