

Ihr persönliches Usability-Test-Briefing

⌚ ca. 25 Min.

Modul: Usability-Testing für Shops

Typ: mini-audit

Aufgabe: Wählen Sie einen zentralen Pfad in Ihrem Shop (zum Beispiel Produktsuche, Warenkorb oder mobiler Checkout). Formulieren Sie drei zielorientierte Aufgaben, die echtes Verhalten erzeugen, ohne den Weg vorzugeben. Definieren Sie für jede Aufgabe ein Erfolgskriterium, ein Beobachungskriterium und eine geschätzte Geschäftswirkung. Schätzen Sie, welche Aufgabe die höchste Priorität hat, und begründen Sie Ihre Wahl mit Häufigkeit, Schwere und monetärer Nähe zur Conversion.

Ihr Audit-Ergebnis

Kampagne	Ad-Text / Versprechen	Zielseite	Klickziele	Match-Score 1–5	ROI-Impact

Größter Mismatch & geplante Änderung

Nächste drei Aktionen

☐☐☐

1. Welche zentrale Aufgabe in Ihrem Shop (z. B. Suche, Produktauswahl, Checkout) testen Sie als Erstes mit fünf Nutzern — und warum genau diese?

2. Wie würden Sie einem Stakeholder erklären, warum fünf mobile Tester die meisten gravierenden Probleme finden, statt auf ein großes, teures Testpanel zu warten?

3. Welche Barriere verhindert heute, dass Usability-Tests in Ihrem Unternehmen regelmäßig (etwa nach dem RITE-Prinzip) stattfinden, und wie räumen Sie sie aus?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.