

Usability-Testing für Shops

Lernziel: Nach diesem Modul wählen Sie für Ihren Shop den passenden Usability-Testtyp (moderated, unmoderated, mobil), formulieren zielorientierte Aufgaben, die echtes Verhalten statt Meinungen erzeugen, begründen die Faustregel von rund fünf Testern und priorisieren Befunde nach Häufigkeit, Schwere und Nähe zur Conversion.

Key Takeaways

- Usability-Testing ist das schnellste Instrument, um echte Reibungspunkte zu finden.
- Wählen Sie den Testtyp passend zum Ziel.
- Formulieren Sie Aufgaben, die Ziele beschreiben.
- Bewerten Sie Ergebnisse danach, was dem Umsatz am meisten hilft — der Unterschied zwischen einem schönen Bericht und einer Conversion-Entscheidung.
- Usability-Testing misst Verhalten, nicht Meinung.
- Fünf bis acht Tester finden die meisten gravierenden Probleme.
- Mobile Tests und Checkout-Tests haben typischerweise die höchste Geschäftswirkung.

Framework-Schritte

1. Testtyp wählen
2. Aufgaben formulieren
3. Tester skalieren
4. Befunde priorisieren
5. Test mit 5 Nutzern
6. Größte Probleme beheben
7. Erneut mit 5 Nutzern

Kernpunkte im Überblick

RELEVANCE

Was bedeutet das für Ihren Shop?

Ein Usability-Test mit fünf Nutzern kann ein Problem aufdecken, über das ein Shop monatelang im Redesign diskutiert hat — und zeigen, dass es ganz

CONCEPT

Was Usability-Testing wirklich misst

Der zentrale Unterschied zu reinem Design-Feedback: Usability-Testing misst Verhalten, nicht ob Ihnen das Design gefällt

Moderated bedeutet live Begleitung mit Nachfragen und nonverbalen Signalen — ideal, wenn das Problemfeld noch unklar ist.

Remote-Tests sind heute der Standard: Sie sparen Zeit, erlauben echte Geräte und zeigen den Nutzer in seiner natürlichen Umgebung.

CONCEPT

Die Magie der Zahl Fünf

Eine Kernerkenntnis der Usability-Forschung: Fünf Tester finden etwa fünfundachtzig Prozent der gravierenden Probleme.

CONCEPT

Mobile Usability-Testing: der größte Hebel

Wenn Sie nur einen Test machen können, machen Sie ihn mobil.

So nutzen Sie dieses Job-Aid: Nutzen Sie es als Kurzreferenz, bevor Sie eine Kampagne, ein Audit oder eine Strategieentscheidung anpacken. Die Takeaways und die Entscheidungsmatrix helfen Ihnen, schnell den Fokus zu setzen und typische Fehler zu vermeiden.