

Checkout-Reibungs-Audit

⌚ ca. 20 Min. Modul: Checkout-Optimierung Typ: mini-audit

Aufgabe: Öffnen Sie Ihren eigenen Checkout auf einem Smartphone. Gehen Sie bis zur Zahlungsseite. Bewerten Sie jeden der folgenden Punkte mit Ja, Teilweise oder Nein: Gast-Checkout verfügbar, Fortschrittsanzeige sichtbar, Versandkosten spätestens im Warenkorb, maximal zwölf Felder, Express-Zahlung angeboten, Fehlermeldungen erklären sich selbst. Notieren Sie die drei größten Lücken und schätzen Sie deren Umsatz-Impact.

Ihr Audit-Ergebnis

Kampagne	Ad-Text / Versprechen	Zielseite	Klickziele	Match-Score 1–5	ROI-Impact

Größter Mismatch & geplante Änderung

Nächste drei Aktionen

☐

☐

☐

1. An welcher Stelle Ihres Checkouts erzwingen Sie heute ein Kundenkonto oder zeigen Versandkosten erst spät an — und welchen dieser beiden Punkte beheben Sie als Erstes?

2. Welche zwei Reibungspunkte fallen Ihnen auf, wenn Sie Ihren eigenen Checkout jetzt einmal auf dem Smartphone durchspielen?

3. Welche eine Maßnahme aus diesem Modul — Gast-Checkout, Express-Zahlung, Fortschrittsanzeige oder kürzere Formulare — weisen Sie Ihrem Team diese Woche zur Umsetzung zu?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.