

Ihr persönliches Abbruch-Potenzial

⌚ ca. 20 Min.

Modul: Warum Körbe sterben

Typ: mini-audit

Aufgabe: Öffnen Sie Ihr Analytics-Tool und notieren Sie für den letzten vollen Monat: (1) Warenkorb-Abbruchrate gesamt, (2) Warenkorb-Abbruchrate Mobile, (3) durchschnittlicher Bestellwert, (4) monatliche Checkout-Besuche. Berechnen Sie: Wie viel zusätzlicher Umsatz pro Monat und pro Jahr entstände, wenn Sie die Abbruchrate um zwei Prozentpunkte senken? Formulieren Sie das Ergebnis in einem Satz für Ihr nächstes Strategie-Meeting.

Ihr Audit-Ergebnis

Kampagne	Ad-Text / Versprechen	Zielseite	Klickziele	Match-Score 1–5	ROI-Impact

Größter Mismatch & geplante Änderung

Nächste drei Aktionen

☐☐☐

1. Gehen Sie Ihren Checkout im Inkognito-Fenster Schritt für Schritt bis zur Bestellbestätigung durch: Welche Kosten, Felder, Kontozwänge und Zahlarten treten auf, und welcher der sechs Killer ist bei Ihnen am stärksten?

2. Werden Versand-, Steuer- und Nebenkosten in Ihrem Shop spätestens im Warenkorb sichtbar, oder überraschen sie den Kunden erst im Checkout wie eine zusätzliche Steuer auf die Kaufentscheidung?

3. Bieten Sie einen optionalen Gast-Checkout und die vertrauten Zahlarten Ihrer Zielgruppe an – oder verlieren Sie Käufe an einen Wettbewerber wegen eines fehlenden Dropdown-Menüs?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.