

GA4-E-Commerce-Health-Check

⌚ ca. 20 Min. Modul: GA4 für Shop-Betreiber Typ: mini-audit

Aufgabe: Öffnen Sie GA4 und prüfen Sie für die letzten sieben Tage: (1) Feuern die fünf Pflicht-Events `view_item`, `add_to_cart`, `begin_checkout`, `add_payment_info` und `purchase`? (2) Enthalten die `purchase`-Events Währung, `transaction_id` und `value`? (3) Weicht der Umsatz in GA4 um mehr als fünf Prozent vom Shop-Backend ab? Dokumentieren Sie die drei größten Lücken in einem Satz pro Lücke.

Ihr Audit-Ergebnis

Kampagne	Ad-Text / Versprechen	Zielseite	Klickziele	Match- Score 1–5	ROI-Impact

Größter Mismatch & geplante Änderung

Nächste drei Aktionen

☐

☐

☐

1. Können Sie die fünf E-Commerce-Pflicht-Events spontan aufzählen, und ist sichergestellt, dass insbesondere das purchase-Event technisch feuert und valide Parameter wie Wert und Artikel liefert?

2. Wann haben Sie zuletzt den Umsatz zwischen GA4 und Ihrem Backend abgeglichen, und wie groß war die Abweichung?

3. Wenn Sie in einer Funnel Exploration nach absolutem Verlust statt nach Prozent priorisieren – an welchem Schritt verlieren Sie die meisten Nutzer, und steht der wirklich im Checkout?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.