

GA4 für Shop-Betreiber

Lernziel: Nach diesem Modul prüfen Sie in GA4 die fünf E-Commerce-Pflicht-Events samt Parametern, machen mit einer eigenen Funnel Exploration den größten absoluten Abbruch sichtbar, ordnen Attributionsmodelle ein und bauen Zielgruppen für Abbrecher, High-Value-Käufer und inaktive Kunden auf.

Key Takeaways

- Das sind die fünf Säulen, die GA4 für Shop-Betreiber wirklich wertvoll machen.
- Wer sie beherrscht, hat mehr Klarheit als neunzig Prozent der Wettbewerber.
- Sie treffen Entscheidungen auf Daten statt auf Bauchgefühl — im nächsten Modul lernen Sie, Test-Dashboards sicher zu lesen.
- GA4 basiert auf Events, nicht auf Seitenaufrufen — fünf Pflicht-Events sind unverzichtbar.
- Funnel Explorations zeigen Ihnen den größten Abbruch.
- Attribution und Zielgruppen helfen, Budget smarter zu verteilen — der Großteil dessen, was Sie als Entscheider wissen müssen.

Framework-Schritte

1. **Events**
2. **Funnel**
3. **Attribution**
4. **Zielgruppen**
5. **Saubere Daten**
6. **Events verstehen**
7. **Funnel lesen**

Kernpunkte im Überblick

RELEVANCE

Was bedeutet das für Sie?

GA4 ist in den meisten Shops installiert, aber nicht wirklich genutzt.

CONCEPT

Vom Seitenmodell zum Event-Modell

Früher war eine Seite der zentrale Messpunkt — heute ist es die Handlung.

Diese fünf Events sind das Minimum — fehlt nur eines, wird Ihr Funnel an der falschen Stelle verzerrt.

Viele Shops sehen Events in GA4, aber die Parameter fehlen.

CONCEPT

Enhanced E-Commerce: mehr als das Minimum

Wer nur die fünf Pflicht-Events trackt, sieht den Kauf — Enhanced Events zeigen die Hinweise davor.

CONCEPT

Funnel Exploration: den Kaufweg sichtbar machen

Der Standard-E-Commerce-Bericht ist ein guter Start — für echte Diagnosen bauen Sie eine eigene Funnel Exploration.

So nutzen Sie dieses Job-Aid: Nutzen Sie es als Kurzreferenz, bevor Sie eine Kampagne, ein Audit oder eine Strategieentscheidung anpacken. Die Takeaways und die Entscheidungsmatrix helfen Ihnen, schnell den Fokus zu setzen und typische Fehler zu vermeiden.