

Die 5 Metriken, die zählen

Lernziel: Nach diesem Modul steuern Sie Ihren Shop mit fünf Kennzahlen – Conversion Rate, Average Order Value, Umsatz pro Besucher, Retention und LTV:CAC – statt mit hundert, und nutzen den dreistufigen Diagnose-Fluss, um die Metrik mit der größten Lücke und damit Ihren nächsten Hebel zu finden.

Key Takeaways

- Fünf Metriken steuern den Erfolg: Conversion Rate, AOV, Umsatz pro Besucher, Retention und LTV:CAC.
- Weniger ist mehr: Wer diese fünf Zahlen regelmäßig verfolgt und den Diagnose-Fluss nutzt, entscheidet besser als die meisten Wettbewerber.
- Im nächsten Modul: wie Sie diese Zahlen in GA4 finden und validieren.
- Conversion Rate: Wie viele Besucher kaufen?
- AOV: Wie viel Umsatz macht eine Bestellung?
- Umsatz pro Besucher: Wie viel ist ein Besucher wert?
- Retention: Wie viele Kunden kommen wieder?

Framework-Schritte

1. Hundert Kennzahlen
2. Fünf, die entscheiden
3. Bessere Entscheidungen
4. Metriken kennenlernen
5. Zusammenhänge verstehen
6. Diagnose-Fluss anwenden
7. Conversion Rate

Kernpunkte im Überblick

RELEVANCE

Was bedeutet das für Ihren Shop?

Sie müssen nicht mehr raten bei Budget, Agentur-Briefings oder interner Priorisierung

CONCEPT

Metrik 1: Conversion Rate

Conversion Rate ist der Anteil der Besucher, die tatsächlich kaufen – Ihr wichtigster Effizienzindikator

Average Order Value ist der durchschnittliche Warenkorbwert pro Bestellung — ein ebenso großer Hebel wie mehr Bestellungen.

Umsatz pro Besucher ergibt sich aus Conversion Rate multipliziert mit AOV — die beiden wichtigsten Hebel in einer Zahl.

CONCEPT

Metrik 4: Retention / Repeat Rate

Retention Rate ist der Anteil der Kunden, die innerhalb eines Jahres erneut kaufen — ein echter Wachstumsindikator.

CONCEPT

Metrik 5: Lifetime Value und CAC

Lifetime Value zeigt, wie viel Sie langfristig in einen Kunden investieren können.

So nutzen Sie dieses Job-Aid: Nutzen Sie es als Kurzreferenz, bevor Sie eine Kampagne, ein Audit oder eine Strategieentscheidung anpacken. Die Takeaways und die Entscheidungsmatrix helfen Ihnen, schnell den Fokus zu setzen und typische Fehler zu vermeiden.