

Acht-Punkte-Mobile-UX-Audit

⌚ ca. 25 Min.

Modul: Mobile UX-Prinzipien

Typ: mini-audit

Aufgabe: Öffnen Sie die drei wichtigsten Seiten Ihres Shops auf einem echten Smartphone: Startseite, Kategorieseite und Produktseite. Bewerten Sie jede Seite nach den acht Prinzipien aus dem Modul: Daumenreichweite, Touch-Target-Größe, CTA-Sichtbarkeit, Navigation, Suche/Filter, Formularlänge, Lesbarkeit und Mental Models. Geben Sie jeder Seite eine Schulnote von eins bis fünf und notieren Sie die drei Maßnahmen mit dem höchsten vermuteten Umsatz-Impact.

Ihr Audit-Ergebnis

Kampagne	Ad-Text / Versprechen	Zielseite	Klickziele	Match-Score 1–5	ROI-Impact

Größter Mismatch & geplante Änderung

Nächste drei Aktionen

☐☐☐

1. Öffnen Sie Ihre wichtigste Produktseite auf einem echten Smartphone: Liegt der Kauf-Button in der unteren Daumenreichweite, und sind alle tippbaren Elemente mindestens 44 Pixel groß?

2. Wie viele Felder muss ein mobiler Käufer in Ihrem Checkout ausfüllen, und welche könnten Sie durch Autofill, Gast-Checkout oder digitale Wallets einsparen?

3. Welche drei größten Schwachstellen finden Sie bei Daumenreichweite, Touch-Target-Größe, Lesbarkeit, Formularlänge und CTA-Sichtbarkeit – und welche erste Maßnahme leiten Sie je Punkt ab?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.