

Ihr persönliches Mobile-Halbierung-Potenzial

⌚ ca. 22 Min.

Modul: Die Mobile-Halbierung

Typ: mini-audit

Aufgabe: Öffnen Sie Ihr Analytics-Tool und notieren Sie für den letzten vollen Monat: (1) mobilen Traffic-Anteil, (2) mobile Conversion-Rate, (3) Desktop-Conversion-Rate, (4) durchschnittlicher Bestellwert, (5) Anzahl mobiler Besucher. Berechnen Sie: Wie viel zusätzlicher Umsatz pro Monat und pro Jahr entstünde, wenn die mobile Conversion-Rate auf achtzig Prozent der Desktop-Rate steigen würde? Formulieren Sie das Ergebnis in einem Satz für Ihr nächstes Strategie-Meeting.

Ihr Audit-Ergebnis

Kampagne	Ad-Text / Versprechen	Zielseite	Klickziele	Match-Score 1–5	ROI-Impact

Größter Mismatch & geplante Änderung

Nächste drei Aktionen

☐☐☐

1. Öffnen Sie Ihre Analytics für den letzten vollen Monat: Wie groß ist die Lücke zwischen mobiler und Desktop-Conversion, und was wäre ein Prozentpunkt mehr mobile Conversion bei Ihrem Bestellwert in Euro wert?

2. Welche der vier Ursachen – Kontext, Eingabereibung, Speed oder Vertrauen – vermuten Sie als größten Hebel in Ihrem mobilen Erlebnis, und woran machen Sie das fest?

3. Rechnen Sie heute Mobile und Desktop zusammen und verschleiern damit die mobile Lücke – wie würden Sie Ihr Reporting trennen, um den teuersten Traffic sichtbar zu machen?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.