

Landingpage-AIDA-Check

⌚ ca. 20 Min.

Modul: Die perfekte Landingpage

Typ: worksheet

Aufgabe: Öffnen Sie eine Ihrer aktiven Landingpages. Bewerten Sie für jeden AIDA-Abschnitt auf einer Skala von eins bis fünf: Attention — fällt der Hero sofort ins Auge und ist das Versprechen klar? Interest — werden Problem und Lösung verständlich? Desire — machen Benefits und Social Proof das Angebot begehrenswert? Action — ist der CTA klar, wiederholt und vertrauensvoll? Notieren Sie die zwei schwächsten Abschnitte und eine konkrete Verbesserung pro Abschnitt.

Arbeitsfelder

- ☐ Öffnen Sie eine Ihrer aktiven Landingpages. Bewerten Sie für jeden AIDA-Abschnitt auf einer Skala von eins bis fünf: Attention — fällt der Hero sofort ins Auge und ist das Versprechen klar? Interest — werden Problem und Lösung verständlich? Desire — machen Benefits und Social Proof das Angebot begehrenswert? Action — ist der CTA klar, wiederholt und vertrauensvoll? Notieren Sie die zwei schwächsten Abschnitte und eine konkrete Verbesserung pro Abschnitt.

1. Würde ein fremder Besucher im Hero Ihrer wichtigsten Landingpage in drei Sekunden verstehen, was er bekommt und was er als Nächstes tun soll – und wenn nein, wie formulieren Sie Headline und Value Proposition um?

2. Welche Features auf Ihrer Seite könnten Sie in einen konkreten Kundennutzen übersetzen, so wie aus '300 Milliliter' ein 'reicht für drei Monate' wird?

3. An welchen Stellen Ihrer Seite – Hero, nach den Benefits, nach dem Social Proof – fehlt aktuell ein CTA, sodass Sie bereits überzeugte Scroll-Käufer verlieren?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.