

## Ihr persönliches Abbruch-Potenzial

⌚ ca. 25 Min.    Modul: Das 70-Prozent-Problem    Typ: mini-audit

**Aufgabe:** Öffnen Sie Ihr Analytics-Tool und notieren Sie für den letzten vollen Monat: (1) Warenkorb-Abbruchrate gesamt, (2) Warenkorb-Abbruchrate Mobile, (3) durchschnittlicher Bestellwert, (4) monatliche Checkout-Besuche. Berechnen Sie: Wie viel zusätzlicher Umsatz pro Monat und pro Jahr entstände, wenn Sie die Abbruchrate um zwei Prozentpunkte senken? Formulieren Sie das Ergebnis in einem Satz für Ihr nächstes Strategie-Meeting.

### Ihr Audit-Ergebnis

| Kampagne | Ad-Text / Versprechen | Zielseite | Klickziele | Match-Score 1-5 | ROI-Impact |
|----------|-----------------------|-----------|------------|-----------------|------------|
|          |                       |           |            |                 |            |
|          |                       |           |            |                 |            |
|          |                       |           |            |                 |            |

### Größter Mismatch & geplante Änderung

### Nächste drei Aktionen

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## 1. Wo in Ihrem Shop liegt der größte Abbruch-Hebel: Checkout, Mobile oder Retention?

## 2. Wie würden Sie das Potenzial eines Prozentpunkts weniger Abbruch in Ihrem Unternehmen kommunizieren?

## 3. Was müsste passieren, damit Checkout-Optimierung vor Traffic-Kauf priorisiert wird?

**So nutzen Sie dieses Worksheet:** Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.