

## Signifikanz verstehen

**Lernziel:** Nach diesem Modul können Sie p-Wert, Konfidenzintervall und Stichprobengröße eines Testergebnisses korrekt deuten, statistische von praktischer Signifikanz trennen und am MDE entscheiden, ob ein signifikanter Winner überhaupt einen Rollout rechtfertigt.

### Key Takeaways

- Der p-Wert misst die Zufallswahrscheinlichkeit, nicht die Wahrscheinlichkeit der Hypothese.
- Fünfundneunzig Prozent Signifikanz und ausreichend Conversions sind das JDKRUEGER-Minimum.
- Statistische Signifikanz ohne praktische Relevanz rechtfertigt keinen Rollout.
- Der p-Wert misst die Zufallswahrscheinlichkeit, nicht die Wahrscheinlichkeit der Hypothese.
- Das Konfidenzintervall zeigt die Bandbreite des wahren Effekts.
- Statistische Signifikanz allein rechtfertigt noch keinen Rollout.

### Framework-Schritte

1. **p-Wert prüfen**
2. **Konfidenzintervall lesen**
3. **MDE bewerten**
4. **Entscheidung treffen**
5. **Signifikanz einschätzen**
6. **Uplift hinterfragen**
7. **Business-Case mitdenken**

### Kernpunkte im Überblick

#### CONCEPT

##### **Der p-Wert: ein Wahrscheinlichkeitsstatement**

Der p-Wert sagt: Wahrscheinlichkeit, den beobachteten Unterschied zu sehen, wenn die Variante in Wahrheit nicht wirkt.

#### CONCEPT

##### **Warum fünfundneunzig Prozent das JDKRUEGER-Minimum sind**

Fünfundneunzig Prozent Signifikanz entsprechen einem p-Wert von null Komma null fünf oder kleiner.

## wahrscheinlich liegt

Ein fünfundneunzig-Prozent-Konfidenzintervall gibt eine Bandbreite für den wahren Effekt an.

## automatisch wichtig

Ein plus ein Prozent Uplift kann bei genügend Daten signifikant sein.

### CONCEPT

#### Praktische Signifikanz: ab wann zählt es wirklich?

Praktische Signifikanz fragt: Rechtfertigt der Effekt den Aufwand und das Risiko?

### MISCONCEPTION

#### Häufige Fehlinterpretationen

Fehler eins: Signifikanz ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Hypothese wahr ist.

**So nutzen Sie dieses Job-Aid:** Nutzen Sie es als Kurzreferenz, bevor Sie eine Kampagne, ein Audit oder eine Strategieentscheidung anpacken. Die Takeaways und die Entscheidungsmatrix helfen Ihnen, schnell den Fokus zu setzen und typische Fehler zu vermeiden.