

Consent-Banner-Bewertung

⌚ ca. 20 Min.

Modul: Consent-Management und Conversion-Tracking

Typ: audit

Aufgabe: Öffnen Sie Ihren Shop in einem Privat-Fenster. Bewerten Sie Ihr Consent-Banner anhand der vier Kriterien: Klarheit, Kontrolle, Reibung, Vertrauen. Geben Sie jeder Kategorie eine Note von 1-5 und notieren Sie drei konkrete Verbesserungsvorschläge.

Prüf-Checkliste

- ☐ Öffnen Sie Ihren Shop in einem Privat-Fenster. Bewerten Sie Ihr Consent-Banner anhand der vier Kriterien: Klarheit, Kontrolle, Reibung, Vertrauen. Geben Sie jeder Kategorie eine Note von 1-5 und notieren Sie drei konkrete Verbesserungsvorschläge.

Meine wichtigste Erkenntnis

Nächste Aktionen

☐

☐

☐

1. Wie empfinden Sie Ihr eigenes Consent-Banner, wenn Sie Ihren Shop im Inkognito-Fenster wie ein Erstbesucher öffnen — klar oder manipulativ?

2. Welche Annahme über Ihre Zustimmungsrate haben Sie nie validiert, obwohl sie direkt Ihre Datenqualität bestimmt?

3. Was kostet Sie eine niedrigere Zustimmungsrate konkret an belastbaren Conversion-Daten — und rechtfertigt das ein transparenteres Banner?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.