

Consent-Management und Conversion-Tracking

Lernziel: Nach diesem Modul können Sie Ihr Consent-Banner als gestaltbaren Conversion-Touchpoint behandeln: Sie bewerten es nach Klarheit, Kontrolle, Reibung und Vertrauen, verstehen den Zusammenhang zwischen transparentem Design, Zustimmungsrate und Datenqualität und ordnen Google Consent Mode richtig ein — als Ergänzung, nicht als Ersatz für eine saubere Consent-Lösung.

Key Takeaways

- Consent und Conversion sind kein Widerspruch.
- Transparentes, nutzerfreundliches Design gewinnt langfristig mehr.
- Das gilt für Compliance, Datenqualität und Vertrauen.

Framework-Schritte

1. **Ökonomie verstehen**
2. **Design-Prinzipien**
3. **Anforderungen stellen**
4. **Rechtssicherheit**
5. **Hohe Zustimmung**
6. **Klarheit**
7. **Kontrolle**

Kernpunkte im Überblick

CONCEPT

Warum das Consent-Banner ein Conversion-Faktor ist

Viele Shops unterschätzen die psychologische Wirkung des Consent-Banners.

CONCEPT

Die zwei Ziele eines guten Consent-Banners

Der Konflikt zwischen Compliance und Conversion ist ein falscher Konflikt.

CONCEPT

Consent-Design-Prinzipien

Klarheit, Kontrolle, wenig Reibung und Vertrauen sind

CONCEPT

Google Consent Mode im Überblick

Consent Mode passt das Verhalten von Google-Tags

Ein besseres Consent-Erlebnis führt zu mehr
Zustimmungen.

sollten

Eine dokumentierte Consent-Strategie mit Ziel-
Zustimmungsrate — ohne Strategie bleibt es reaktiv.

So nutzen Sie dieses Job-Aid: Nutzen Sie es als Kurzreferenz, bevor Sie eine Kampagne, ein Audit oder eine Strategieentscheidung anpacken. Die Takeaways und die Entscheidungsmatrix helfen Ihnen, schnell den Fokus zu setzen und typische Fehler zu vermeiden.