

DSGVO als CRO-Wettbewerbsvorteil

Lernziel: Nach diesem Modul können Sie DSGVO-konformes CRO im DACH-Raum als Wettbewerbsvorteil aufbauen: Sie nutzen die drei Säulen Rechtsgrundlage, Datenminimierung und Transparenz als Vertrauenshebel, berücksichtigen die Unterschiede zwischen Deutschland, Österreich und der Schweiz und erkennen, dass saubere Compliance Vertrauen, Datenqualität und Skalierbarkeit stärkt statt CRO zu bremsen.

Key Takeaways

- Das Kernargument: DSGVO ist kein Bremsklotz, sondern ein Qualitäts- und Vertrauenshebel.
- Wer das früh versteht, baut ein nachhaltigeres, risikoärmeres CRO-System auf.

Framework-Schritte

1. **Rein rechtlich**
2. **Strategischer CRO-Bestandteil**
3. **DACH-relevant**
4. **Fairer Umgang mit Daten**
5. **Vertrauen**
6. **Conversion-Schritte**
7. **Rechtsgrundlage**

Kernpunkte im Überblick

CONCEPT

Warum DSGVO CRO betrifft

CRO ohne Daten geht nicht.

CONCEPT

Der Vertrauens-Hebel

Vertrauen ist ein ökonomischer Faktor.

CONCEPT

DACH ist nicht gleich DACH

Wer im DACH-Raum aktiv ist, muss die Unterschiede zwischen den Ländern kennen.

CONCEPT

Die drei Säulen DSGVO-konformen CRO

Drei Säulen bilden das Fundament: Rechtsgrundlage, Datenminimierung, Transparenz.

Modellierung

Consent Mode ist ein technisches Werkzeug.

einfordern sollten

Diese drei Anforderungen gehören in jeden DSGVO-Check für CRO.

So nutzen Sie dieses Job-Aid: Nutzen Sie es als Kurzreferenz, bevor Sie eine Kampagne, ein Audit oder eine Strategieentscheidung anpacken. Die Takeaways und die Entscheidungsmatrix helfen Ihnen, schnell den Fokus zu setzen und typische Fehler zu vermeiden.