

GTM als CRO-Beschleuniger

Lernziel: Nach diesem Modul können Sie den Google Tag Manager als CRO-Beschleuniger einordnen — als Enabler, der Tracking-Events, A/B-Testing-Tools und Conversion-Pixel ohne Code-Deployment live bringt — und über Governance-Fragen zu Geschwindigkeit, Freigabe und Consent steuern, ohne selbst Container zu bauen.

Key Takeaways

- GTM ist der zentrale Enabler für schnelles Tracking und schnelle Tests.
- Geschwindigkeit, Governance und Datenschutz bestimmen den GTM-Reifegrad.
- Entscheider steuern GTM durch klare Anforderungen — nicht durch eigene Bedienung.

Framework-Schritte

1. Rolle verstehen
2. Geschwindigkeit steuern
3. Anforderungen formulieren
4. Website
5. GTM
6. Tools & Tests
7. Events

Kernpunkte im Überblick

CONCEPT

Was GTM wirklich macht

GTM entscheidet, welche Skripte und Codes auf Ihrer Website ausgeführt werden.

CONCEPT

GTM = Wirtschaftlichkeit, nicht nur Technik

Jede Änderung im Shop-Code kostet Entwicklungszeit und Testaufwand.

CONCEPT

Die drei CRO-Aufgaben, die GTM beschleunigt

Tracking-Events einrichten: Klicks, Scrolls, Formulare,

CONCEPT

Was GTM nicht kann

GTM ersetzt keine saubere Tracking-Strategie.

Wer darf in GTM veröffentlichen?

Können wir ein neues Conversion-Event innerhalb von einer Woche live schalten?

So nutzen Sie dieses Job-Aid: Nutzen Sie es als Kurzreferenz, bevor Sie eine Kampagne, ein Audit oder eine Strategieentscheidung anpacken. Die Takeaways und die Entscheidungsmatrix helfen Ihnen, schnell den Fokus zu setzen und typische Fehler zu vermeiden.