

GA4-Fragen-Check

⌚ ca. 15 Min.

Modul: GA4 als Entscheider-Tool

Typ: worksheet

Aufgabe: Formulieren Sie fünf präzise GA4-Fragen zu Ihrem Shop, die direkt zu einer Geschäftsentscheidung führen. Vermeiden Sie Fragen, die nur beschreiben („Wie viele Besucher?“). Suchen Sie nach Fragen, die diagnostizieren oder prognostizieren.

Arbeitsfelder

- ☐ Formulieren Sie fünf präzise GA4-Fragen zu Ihrem Shop, die direkt zu einer Geschäftsentscheidung führen. Vermeiden Sie Fragen, die nur beschreiben („Wie viele Besucher?“). Suchen Sie nach Fragen, die diagnostizieren oder prognostizieren.
-

1. Welche vage GA4-Anfrage, die Sie zuletzt an Ihr Team gestellt haben, würden Sie nach diesem Modul in eine präzise, segmentierte Frage umformulieren?

2. An welcher Stelle Ihres eigenen Funnels vermuten Sie die größte Conversion-Lücke — und welche Segmentierung würde beweisen, ob Sie richtig liegen?

3. Welches business-kritische Event in Ihrem Shop würden Sie als Erstes auf korrekte Erfassung prüfen lassen, bevor Sie eine Test-Entscheidung darauf stützen?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.