

Überschriften mit KI generieren und bewerten

Lernziel: Nach diesem Modul können Sie KI-Briefings für Landingpage- und Ad-Headlines mit Zielgruppe, Versprechen, Kontext und Regeln formulieren, Varianten über ein Raster aus Klarheit, Relevanz, Differenzierung und Emotionalität bewerten und konträre Test-Kandidaten mit klarer Hypothese in den A/B-Test überführen.

Key Takeaways

- Headlines sind der wichtigste Satz auf jeder Seite und haben Sekundenzeit.
- Ein präzises KI-Briefing mit Zielgruppe, Versprechen, Kontext und Regeln ist entscheidend.
- Das Bewertungsraster filtert subjektiven Geschmack und priorisiert Test-Kandidaten.
- Nur Tests beweisen, welche Headline bei Ihrer Zielgruppe wirklich gewinnt.

Framework-Schritte

1. Hebel erkennen
2. Briefing schreiben
3. Varianten bewerten
4. Tests ableiten
5. Zielgruppe + Problem
6. Ergebnis / Versprechen
7. Kontext

Kernpunkte im Überblick

CONCEPT

Warum Überschriften der strategischste Satz sind

Durchschnittlich achtzig Prozent der Besucher lesen nur die Headline — zwanzig Prozent lesen weiter.

CONCEPT

Was eine E-Commerce-Headline leisten muss

Relevanz: Sie muss sofort signalisieren, dass der Besucher richtig ist.

CONCEPT

Das Headline-Briefing für KI

CONCEPT

Das Bewertungsraster für Headlines

funktionieren

Klares Nutzenversprechen.

Wählen Sie aus Ihrer Shortlist die Varianten aus, die konträre Annahmen testen.

So nutzen Sie dieses Job-Aid: Nutzen Sie es als Kurzreferenz, bevor Sie eine Kampagne, ein Audit oder eine Strategieentscheidung anpacken. Die Takeaways und die Entscheidungsmatrix helfen Ihnen, schnell den Fokus zu setzen und typische Fehler zu vermeiden.