

Ihr strategisches KI-Copy-Briefing

⌚ ca. 20 Min.

Modul: KI für Copy-Tests und Varianten

Typ: worksheet

Aufgabe: Wählen Sie ein konkretes Copy-Element in Ihrem Shop (Headline, CTA oder E-Mail-Betreff). Füllen Sie für dieses Element das vier-Felder-Briefing aus: Zielgruppe mit Problem und Motivation, Kontext der Seite oder des Touchpoints, zentrales Versprechen oder Ergebnis, sowie Einschränkungen zu Länge, Ton und verbotenen Begriffen. Speichern Sie das Briefing so, dass Ihr Team oder Ihre Agentur es direkt für die KI-Variantenerzeugung nutzen kann.

Arbeitsfelder

- ☐ Wählen Sie ein konkretes Copy-Element in Ihrem Shop (Headline, CTA oder E-Mail-Betreff). Füllen Sie für dieses Element das vier-Felder-Briefing aus: Zielgruppe mit Problem und Motivation, Kontext der Seite oder des Touchpoints, zentrales Versprechen oder Ergebnis, sowie Einschränkungen zu Länge, Ton und verbotenen Begriffen. Speichern Sie das Briefing so, dass Ihr Team oder Ihre Agentur es direkt für die KI-Variantenerzeugung nutzen kann.

1. In welchem Bereich Ihres Shops — Headline, Button, Produktbeschreibung oder Betreffzeile — würde ein KI-beschleunigter Copy-Test den schnellsten ökonomischen Erfolg bringen?

2. Welche vier Pflichtfelder würden Sie heute einem Team oder einer Agentur mitgeben, damit KI-Varianten zu Ihrer Marke und Zielgruppe passen?

3. Wie würden Sie im nächsten Strategie-Meeting begründen, warum KI Varianten liefert, der A/B-Test aber über den Gewinner entscheidet?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.