

KI für Copy-Tests und Varianten

Lernziel: Nach diesem Modul können Sie für Ihren Shop strategische KI-Briefings mit den vier Pflichtfeldern Zielgruppe, Kontext, Versprechen und Einschränkungen formulieren, KI-Varianten über ein Bewertungsraster auf eine testbare Shortlist filtern und nur validierte A/B-Tests über Gewinner entscheiden lassen.

Key Takeaways

- KI ist ein Beschleuniger, kein Ersatz.
- Das Briefing bestimmt die Qualität der Ausgabe.
- Das Bewertungsraster schützt vor schlechten Varianten.
- Der Test beweist die Wirkung.
- Präzises strategisches Briefing.
- Klare menschliche Filterung.
- Validierung durch A/B-Tests.

Kernpunkte im Überblick

RELEVANCE

Was bedeutet das für Ihren Shop?

Die Geschwindigkeit valider Tests bestimmt direkt Ihren Lernzyklus.

CONCEPT

KI ist ein Beschleuniger, kein Strategie-Ersatz

KI ist ein Mustererzeugungssystem, kein Strategieberater.

CONCEPT

Die drei größten Einsatzfelder im Shop

Headlines und Hero-Texte bestimmen, ob Besucher überhaupt weiterlesen.

CONCEPT

Das strategische Briefing: vier Pflichtfelder

Ein gutes KI-Briefing gleicht einem guten Agentur-Briefing.

CONCEPT

Von der Massenausgabe zum Test-Shortlist

Die KI liefert eine große Menge Varianten.

CONCEPT

Das Bewertungsraster für KI-Copy

Markenpassung und Faktentreue sind Pflichtkriterien — wer hier schwächelt, kommt nicht in den Test.

oder eine Strategieentscheidung anpacken. Die Takeaways und die Entscheidungsmatrix helfen Ihnen, schnell den Fokus zu setzen und typische Fehler zu vermeiden.