

On-Site-Capture-Check

⌚ ca. 15 Min.

Modul: Listenaufbau ohne Müll

Typ: worksheet

Aufgabe: Listen Sie alle Stellen auf Ihrer Website auf, an denen Sie aktuell E-Mail-Adressen abfragen. Markieren Sie, welche davon auf Exit-Intent, Engagement oder gar keinen klaren Trigger setzen. Entscheiden Sie, an welcher Stelle ein echtes Wertversprechen fehlt.

Arbeitsfelder

☐ Listen Sie alle Stellen auf Ihrer Website auf, an denen Sie aktuell E-Mail-Adressen abfragen.

☐ Markieren Sie, welche davon auf Exit-Intent, Engagement oder gar keinen klaren Trigger setzen.

☐ Entscheiden Sie, an welcher Stelle ein echtes Wertversprechen fehlt.

1. Wo fragen Sie auf Ihrer Website heute nach E-Mail-Adressen — und wo verlieren Sie wahrscheinlich die besten Besucher?

2. Welcher Lead-Magnet würde nur Ihre echten Käufer anziehen — und niemanden sonst?

3. Könnten Sie heute beweisen, wann, wo und mit welchem Text eine Einwilligung erfolgt ist?

So nutzen Sie dieses Worksheet: Drucken Sie es aus oder bearbeiten Sie es digital. Füllen Sie die Felder direkt während oder nach dem Modul aus. So überführen Sie Theorie in konkrete Maßnahmen für Ihren Shop.